**Grupo Modelo tendrá experiencia inmersiva para los conocedores de la cerveza en México en Corona Capital 2023**

* *Grupo Modelo realizará una activación sobre los beneficios económicos, de sustentabilidad y responsabilidad social de la cerveza en México.*
* *Se ofrecerá a los asistentes una prueba de Corona Cero para invitar al consumo responsable y que los fans tomen el mando de su experiencia*

**Ciudad de México, 16 de noviembre de 2023. –** Del 17 al 19 de noviembre, los mayores de edad conocedores de la cerveza están invitados a visitar una experiencia dentro de Corona Capital 2023.

**Grupo Modelo** anuncia que durante los tres días del festival los participantes podrán vivir una experiencia interactiva para conocer más sobre marcas mexicanas como **Corona y Corona Cero** los beneficios económicos para el país que ofrece la agroindustria cervecera.

Dentro del Autódromo Hermanos Rodríguez, el stand de Grupo Modelo ofrecerá a los asistentes la oportunidad de adentrarse en el fascinante mundo de la cerveza, desde identificar la marca que mejor se alinea con su personalidad hasta profundizar en las variedades y matices de la oferta cervecera.

A través de una serie de trivias interactivas, la activación también busca difundir mensajes sobre el impacto económico de la industria cervecera y el compromiso con la sustentabilidad de Grupo Modelo, donde los participantes podrán ganar cupones de descuento y obsequios.

Además, en la entrada del festival Grupo Modelo dará la bienvenida a los asistentes con una prueba de Corona Cero para promover que tomen el mando de su experiencia en Corona Capital, acompañado de un consumo responsable y moderado.

Esta activación se suma a la reciente campaña de reciclaje de botellas conocida como *Glass Ticket*, donde cinco personas ganaron un abono para los tres días del festival por recuperar envases retornables y llevarlos a centros de acopio, gracias a los esfuerzos junto a [Ecolana](https://protect-eu.mimecast.com/s/o0MxCQ7GJh77jwQMsxj3dp?domain=ecolana.com.mx), aplicación disponible para Android e iOS.

Glass Ticket es una acción más de la campaña [Cada Botella Cuenta](https://cadabotellacuenta.com/), que en los últimos tres años ha recuperado más de 600 millones de botellas de vidrio.

**###**

**Acerca de Grupo Modelo:**

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y es parte de Anheuser-Busch InBev, compañía cervecera líder a nivel global. Actualmente cuenta con 46 marcas nacionales, entre las cuales destacan Corona Extra, Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Pacífico y Victoria. Exporta siete marcas mexicanas a gran parte del mundo. Es importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light, Goose Island y Stella Artois, producidas por Anheuser-Busch InBev. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María, Nestlé Pureza Vital, Perrier y S.Pelegrino, entre otras.